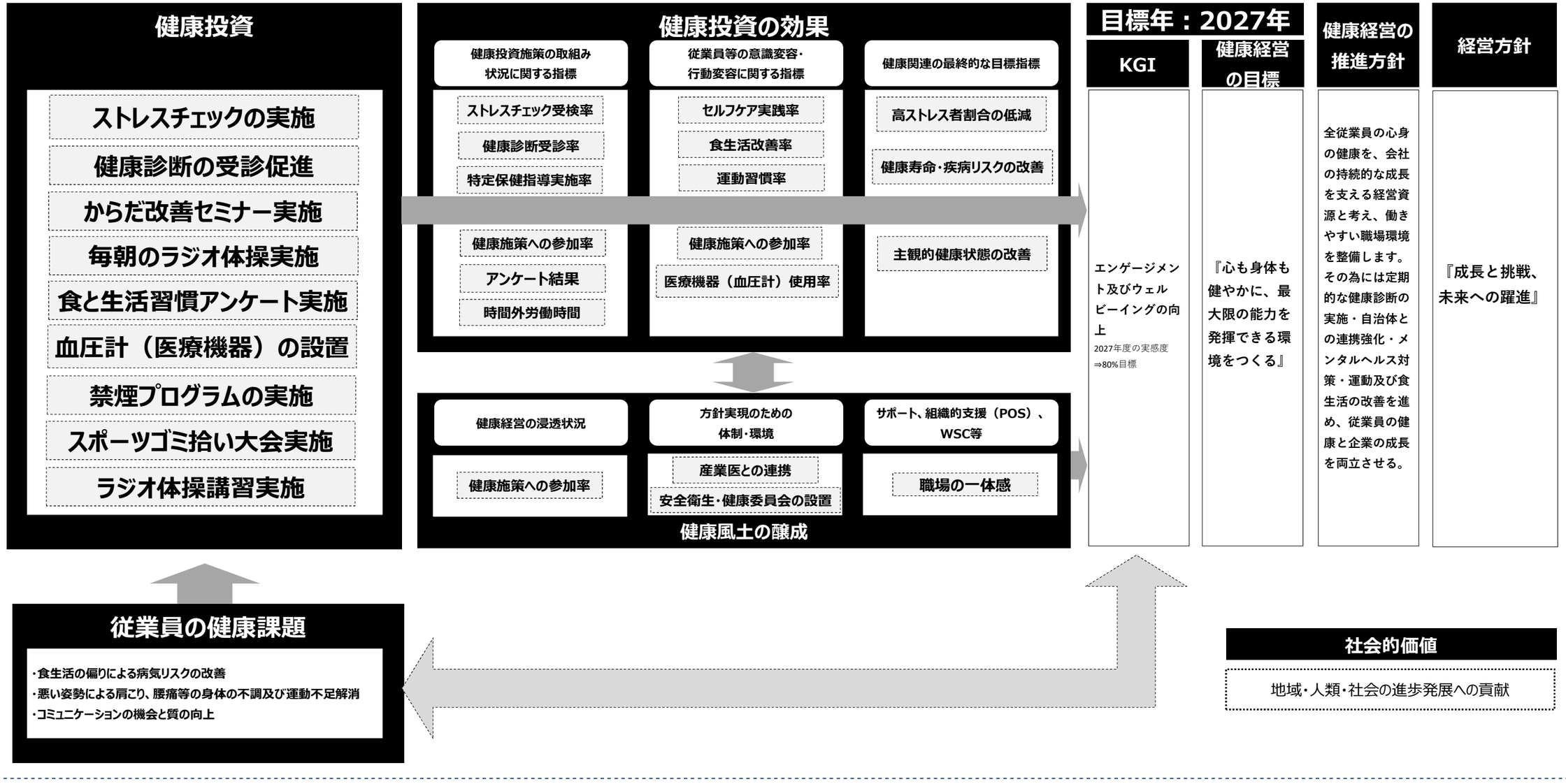
【健康経営戦略マップ】


健康投資
ストレスチェックの実施
健康診断の受診促進
からだ改善セミナー実施
毎朝のラジオ体操実施
食と生活習慣アンケート実施
血圧計（医療機器）の設置
禁煙プログラムの実施
スポーツゴミ拾い大会実施
ラジオ体操講習実施
健康投資の効果
健康投資施策の取組み
状況に関する指標
ストレスチェック受検率
健康診断受診率
特定保健指導実施率
健康施策への参加率
アンケート結果
時間外労働時間
従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標
セルフケア実践率
食生活改善率
運動習慣率
健康施策への参加率
医療機器（血圧計）使用率
健康関連の最終的な目標指標
高ストレス者割合の低減
健康寿命・疾病リスクの改善
主観的健康状態の改善
健康経営の浸透状況
健康施策への参加率
方針実現のための
体制・環境
産業医との連携
安全衛生・健康委員会の設置
サポート、組織的支援（POS）、
WSC等
職場の一体感
健康風土の醸成
目標年：2027年
KGI
エンゲージメント及びウェルビーイングの向上
2027年度の実感度
⇒80%目標
健康経営の目標
『心も身体も健やかに、最大限の能力を発揮できる環境をつくる』
健康経営の推進方針
全従業員の心身の健康を、会社の持続的な成長を支える経営資源と考え、働きやすい職場環境を整備します。その為には定期的な健康診断の実施・自治体との連携強化・メンタルヘルス対策・運動及び食生活の改善を進め、従業員の健康と企業の成長を両立させる。
経営方針
『成長と挑戦、未来への躍進』
従業員の健康課題
・食生活の偏りによる病気リスクの改善
・悪い姿勢による肩こり、腰痛等の身体の不調及び運動不足解消
・コミュニケーションの機会と質の向上
社会的価値
地域・人類・社会の進歩発展への貢献